



Even voorstellen :

Wij zijn Jan & Mariska van Parfums4you, welke onderdeel is van FM Group NL.

Waarom deze brief aan U geschreven ?

Wij zijn nu enige tijd actief met het bekend maken van de FM geuren in Nederland.

Nog maar net voet gezet op Nederlandse bodem, maar al een enorm succes in 25 andere landen.

De producten welke neergezet worden, zijn parfums, eau de parfums en diverse aanverwanten zoals douchegels, body lotions, aftershave, deodorants en zelfs een parfum voor de kids.

Nu liggen schoonheid, beauty en nagels zo dicht bij dat stukje extra verzorging op het gebied van lekker ruiken, dat we het niet konden laten U te informeren over FM Parfums.

Wat is er zo bijzonder aan FM Parfums ?

Het zijn nu juist de producten waar wij volledig achter staan door de hoge kwaliteit.

Wij kunnen het aanprijzen en verkopen zonder ons te hoeven schamen en geeft ons voldoening.

U kent ongetwijfeld alle originele wereldmerk geuren, althans een groot gedeelte daarvan.

Nu hebben wij van deze geuren zo'n 130 inspiraties op verschillende merkgeuren.

De kwaliteit is gewaarborgd, doordat de concentraten die gebruikt worden uit dezelfde DROM fabrieken in Duitsland komen. En er zelfs minimaal 1% meer concentraat in de FM Parfums toegevoegd.

Waarom mogen wij dat legaal aan de man brengen dan ?

Louter, omdat de ingrediënten vrij verhandelbaar zijn.

De naam, de vorm en uitstraling van fles en verpakking daar blijven we vanaf natuurlijk !

Maar kunnen wel roepen dat we geuren hebben welke geïnspireerd zijn op de bekende merken.

Waarom FM Parfum en geen origineel ?

Als je voor het mooie flesje of verpakking wilt gaan ga je voor het origineel.

Wanneer je een betere kwaliteit wilt, tientallen euro's goedkoper uit wilt zijn, dan ga je voor het fenomeen FM Parfums.

Ons motto is niet voor niets: "wij dragen de geur, niet de verpakking !".

Uw kans ?

Dat durven wij U met een gerust hart en met een bevestigende JA te brengen.

Waar kan ik meer info vinden / krijgen ?

Door eenvoudig contact met ons op te nemen voor een vrijblijvend gesprek met demonstratie en uitleg.

Of U kijkt op onze website, boordevol met informatie over de producten en hoe U actief kunt gaan zijn met de verkoop ervan.