



FM GROUP World

PRODUCT CATALOGUS



# Beste Klanten!

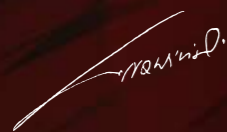
Zodra wij de aankoop van een nieuw parfum plannen, zien wij ons voor een ingewikkelde opgave gesteld. Bij het zo uitgebreide aanbod op de parfummkt is het moeilijk een snelle en eenvoudige beslissing voor het juiste product te treffen. De geuren die wij ten slotte dan kiezen, zeggen uiteindelijk ook heel veel over onszelf. Hoewel hun precieze samenstelling een geheim blijft, is het toch duidelijk dat het de geuren zullen worden, die onze persoonlijkheid onderstrepen en uitdrukken wat anders moeilijk onder woorden te brengen is.

Daarom hebben wij alle mogelijk krachten ingespannen bij de samenstelling van de onderhavige catalogus om u op een zo overzichtelijk en aangenaam mogelijke manier het huidige FM-productgamma voor te stellen – in de hoop dat hij uw goedkeuring zal wegdragen.

Met het oog op uw comfort hebben wij in de catalogus vergelijkende prijstabellen gedntegreerd. Deze tabellen systematiseren de op de markt verkrijgbare parfums, en terzelfder tijd worden de van verschillende producenten stammende geuren onder het oogpunt van geurfamilies en onderfamilies vermeld. Hoewel de vergelijkende prijstabellen natuurlijk niet alle op de markt verkrijgbare merknamen kunnen bevatten, hopen wij toch dat zij voor u een kleine steun zijn bij uw verkenningstocht in de wereld van de parfums.

Per slot van rekening mag het toeval niet beslissend zijn voor de keuze van een bepaald parfum.

Hoogachtend,  
Artur Trawiński  
Eigenaar van de FM GROUP



De catalogus evenals het marketingplan zijn de enige door de FM GROUP aanvaarde en gepubliceerde bronnen van informatie voor de verkoop en de promotie van FM-producten.

geurcombinaties		geurcomponenten
chypre	↓	chypre-fruitig, chypre-houtig, chypre-dierlijk
houtachtig	✿	onderfamilies: houtig-bloemig, houtig-fruitig, patchoeli
bloemig	✿	bloemig-fruitig, bloemig-oriëntaals, bloemig-waterig, bloemig-groen, bloemig-aldehyde
varen (fougère)	☘	lavendel, varen
oriëntaals	🔦	oriëntaals-bloemig, oriëntaals-bloemig, kruidig, ambra
citrus	☼	citroen, mandarijn, sinaasappelbloem, bergamot

geurcombinaties



De parfummkt is een bont landschap, waarin ook veel bedrog voorkomt: aan de ene kant honderden doeltreffende verpakkingen, projecten, foto's en flesvormen, telkens opnieuw moderne en uitgebreide reclamecampagnes, die in vele media worden gevoerd en ten slotte reusachtige sommen geld, die voor de rest van de reclamecampagne van een merk worden uitgegeven – dit zijn onder andere de factoren, die de relatief hoge prijs van uitgelezen, bekende parfums vormen. Belangrijk is ook de plaats van de verkoop: exclusieve parfummwinkels evenals cosmeticaverkooppunten. De kwaliteit staat buiten kijf, de omvangrijke bestanddelen van de samenstelling verdienen erkenning, de geurconcentratie is zee hoog.

Aan de andere kant zijn er ook parfums op de markt, waarvan het merendeel wordt gekenmerkt door vooral eenvoudige, standaardverpakkingen, een lage geurconcentratie van de samenstellingen, die erin aanwezig zijn en bovendien door een pover gebruik van grondstoffen. Zij zijn in verschillende warenhuizen te koop. Bij de keuze van deze producten speelt het toeval meestal een grote rol – de producenten maken besteden namelijk geen tijd aan reclame noch aan opleiding van hun verdeelers. Bovendien komen de producten meestal via toevallige manieren van verkoop terecht bij volkomen toevallig klanten. Het voordeel hierbij is de prijs, die echter terzelfder tijd een lage geurconcentratie evenals een beperkte houdbaarheid van het product kan weerspiegelen. Parfums van het merk FM. Wilt u alleen maar voor een goed parfum betalen of wilt u tegelijkertijd ook nog dure en mooie verpakkingen en ook uitgebreide reclamecampagnes sponsoren, die het parfum presenteren? Als voor u uitsluitend het product dat u wilt kopen, belangrijk is en niet zijn aankleding, dan zijn de FM-producten voor u de juiste keuze. Exclusieve geuren, vervaardigd uit de kostbaarste grondstoffen en verpakt in uniforme en terzelfder tijd eenvoudige verpakkingen, zijn kenmerkend voor het feit dat onze parfums goede kwaliteit én tevens een aantrekkelijke prijs met elkaar verbinden.

Zeer uitgebreide samenstellingen, hoge geurconcentraties en daarbij een tot het minimum vereenvoudigde weg van het product naar de betreffende afnemer zorgen ervoor dat een prijs tot stand komt, waarover ten slotte elke koper heel tevreden is.

De volgende catalogus bevat naast een voorstelling van de uitgebreide collectie van parfumproducten van FM GROUP gesorteerd per geurgroep, ook een prijsvergelijking van de producten van FM GROUP met uitgekozen producten uit een gelijkaardige geurfamilie. De prijsindeling in de tabellen werd opgesteld op basis van steekproeven van prijzen per stuk, die in de periode van 25.06.07 tot en met 10.07.2007 werden uitgevoerd. De in de tabellen vermelde parfummerken, die geen parfummerken zijn die eigendom zijn van de FM GROUP, behoren toe aan producenten, die met de FM GROUP noch onder de vorm van kapitaal of organisatie noch door contracten zijn gebonden. De FM GROUP is geen verdeler van deze parfums en de groep heeft ook niets te maken met de licenties met betrekking tot deze producten.



**LUXURY COLLECTION**  
LUXE COLLECTIE

geurconcentratie 20%

Voel en ruik de luxe! Collectie van luxe vrouwenparfums met speciaal gekozen composities brengen je naar een volledig andere wereld. Je wordt door een intensieve en schitterende geur omhelsd. Ontdek dat deze luxe heel dichtbij is. Je moet hem gewoon grijpen...

FM: 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 161, 162, 163, 164, 165

▶ 50 ml / **18,90 EUR**



**CLASSIC COLLECTION**  
KLASSIEKE COLLECTIE

geurconcentratie 20%

De klassieke composities van de vrouwenlijn - schitterende, uitzonderlijke, door het geheim bedekte variëteit. Iedere vrouw vindt iets voor zichzelf. Deze klassieke lijn werd speciaal voor jou ontworpen. Het is een echte aromatische galerij door haar wellust en originaliteit verleidelijk.

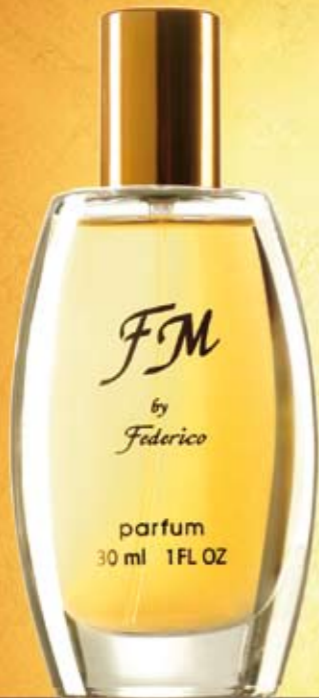
▶ 30 ml / **12,90 EUR**



FM: 02, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 17, 18, 21, 23, 24, 25, 26, 32, 33, 34, 35, 36, 38, 40, 44, 46, 48, 53, 58, 59, 80, 81, 84w, 96, 97, 98, 101, 102, 103, 104, 105, 108, 109, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132



# ポーランド



## INSPIRATIONS geurconcentratie 20% INSPIRATIES

Ontdek een gevarieerde, originele collectie van bloemen-, citrus- en oriëntaalse geuren - het resultaat van ervaringen en dromen over het parfum dat aan jouw verwachtingen voldoet. Ontdek de geur van de emoties...

FM 114 TAKE ME, FM 115 BELIEVE ME, FM 116 FIND ME, FM 117 DELIGHT ME, FM 118 TELL ME, FM 171 RELEASE ME

▶ 30 ml / 12,90 EUR



## PHEROMONES geurconcentratie 20% FEROMONEN

Spreek met geuren! De parfums FM met feromonen ruiken elektriserend en ze wekken je zintuigen op. Iedere man zal je bijzonder aantrekkelijk vinden.

FM: 18f, 23f, 33f, 81f, 98f, 127f, 128f, 171f

▶ 30 ml / 13,90 EUR



LUXURY COLLECTION  
LUXE COLLECTIE

geurconcentratie 16%

Breng jezelf naar je dromenwereld. Uit jezelf door een bijzonder intrigerende geur die aan je smaak perfect voldoet. Ruik de geur van de luxe...

FM: 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 166, 167, 168, 169, 170

▶ 100 ml / 18,90 EUR



CLASSIC  
COLLECTION  
KLASSIEKE COLLECTIE

geurconcentratie 16%

Ontdek een energetische collectie van de klassieke manengeuren: het mengsel van elegantie en verfijning, gecombineerd met een beetje razernij en spannende ervaring. Open de rijke schatkist en kies een compositie die perfect bij je past...

▶ 50 ml / 12,90 EUR



FM: 43, 52, 54, 56, 57, 60, 64, 66, 68, 70, 76, 78, 82, 83, 84m, 85, 86, 87, 91, 93, 106, 107, 110, 111, 112, 113, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140

**INSPIRATIONS**  
INSPIRATIES

geurconcentratie 16%

Begin een spannende reis naar de nieuwe ruimtes. Wees een echte ontdekker – vind een perfecte geur voor jezelf – de unieke geur van de unieke kwaliteit. De inspiraties werden ontworpen voor de meest veeleisende smaken. Iedereen vindt iets voor zichzelf...

FM 92 TRITONE, FM 94 NUCLEO, FM 119 SPECTRUM, FM 120 SILVERMOON

▶ 50 ml / **12,90 EUR**



geurconcentratie 16%

**PHEROMONES**  
FEROMONEN

Laat ons je echte troef zien. De mannelijke feromonen zijn de geuren die je kunt niet weerstaan. De speciale bloemen-, chypre- en oriëntaalse geuren vormen speciale composities die je naar de overwinning leiden.

FM: 52f, 56f, 92f, 94f, 120f, 134f

▶ 50 ml / **13,90 EUR**





DEODORANTS  
DEODORANTEN

Ontdek een bijzondere ondersteuning en bescherming die je van deodorant FM krijgt. Deze originele deodorant past uitstekend bij het aroma van je parfums en omhelst je elke dag met zijn geur.



FM: 21d, 23d, 33d, 81d, 127d, 129d, 132d, 171d

▶ 75 ml / 5,90 EUR



DEO ROLL-ONS  
TRANSPIRATIEWEREND  
DEO ROLL-ON

Geparfumeerde FM roll-on geeft je volle en langdurige bescherming. Door zijn speciale ingrediënten beschermt je tegen teveel transpireren. Daardoor voel je je comfortabel en zelfverzekerd.

FM: 05r, 23r, 25r, 33r, 81r, 129r, 141r, 143r, 147r, 171r

▶ 50 ml / 6,90 EUR



ALWAYS FEEL CONFIDENT



**BODY BALMS FOR WOMEN**  
**BODY LOTIONS VOOR VROUWEN**

Ontdek hoe velvet en schoon je huid kan zijn! De lotion ingrediënten geven je een langdurige bescherming. De huid blijft glad en schoon voor de hele dag. Omhels je met de zachte geur en voel hoe aantrekkelijk je bent...

FM: 05b, 21b, 23b, 33b, 81b, 127b, 129b, 141b, 143b, 171b

▶ 200 ml / 7,90 EUR



**BODY BALM FOR MEN**  
**BODY LOTIONS VOOR MANNEN**

Ontdek een bijzondere kracht van onze body lotion. De vochtinbrengende ingrediënten zorgen voor je huid en beschermen haar tegen uitdroging. Door een unieke compositie van de lotion hoef je niet meer aan lichaamsbescherming te denken. Denk aan de nieuwe, spannende dag...

FM: 52b

▶ 200 ml / 7,90 EUR

old collection



▶ 200 ml / 5,90 EUR



**SHOWER GELS FOR WOMEN**  
DOUCHEGEL VOOR VROUWEN

Ontdek hoe ontspannend en verfrissend je huid kan zijn. Deze luxe en bijzonder zachte douchegel zorgt ervoor dat je lichaam mild en geurig blijft. De vochtinbrengende ingrediënten maken jouw huid bijzonder glad. Luister naar je lichaam...

FM: 05g, 06g, 09g, 18g, 21g, 23g, 25g, 32g, 33g, 34g, 81g, 98g, 121g, 127g, 129g, 141g, 142g, 143g, 147g, 171g

▶ 200 ml / 6,90 EUR

Nieuwe aanbieding van gel, verkrijgbaar in de verkoop vanaf de uitverkoop van de voorraad van de collectie tot nu toe



▶ 200 ml / 5,90 EUR



**SHOWER GELS FOR MEN**  
DOUCHEGEL VOOR MANNEN

Ontdek hoe fris en bevochtigd je huid kan zijn! De douchegels zijn speciaal voor iedere man ontworpen. Ze zorgen voor je huid na elke actieve dag. Speciale vochtinbrengende ingrediënten geven je extra energie. Je bent voorbereid op nieuwe uitdagingen.

FM: 52g, 56g, 68g, 94g, 107g, 110g, 120g, 134g, 135g, 152g

▶ 200 ml / 6,90 EUR



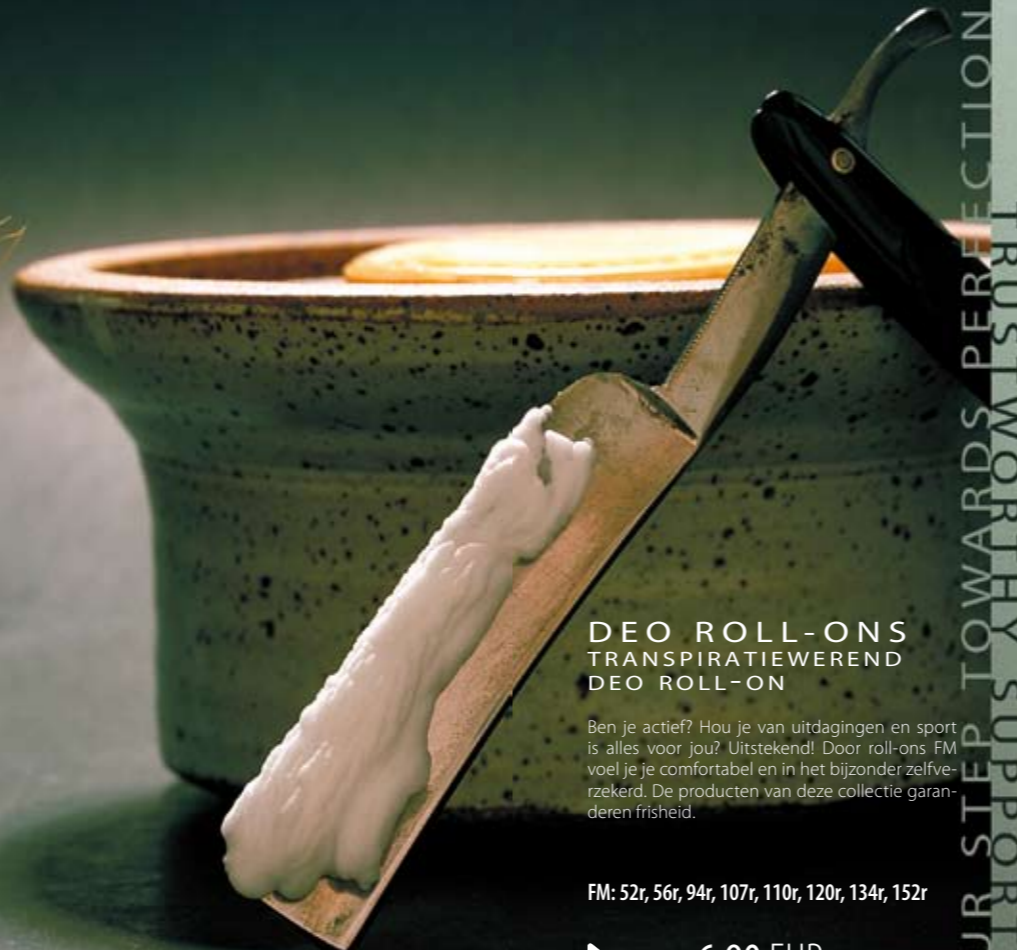
UNFORGETTABLE FRESHNESS

## SHAVING FOAM SCHEERSCHUIM

Ontdek hoe glad je huid kan zijn. Deze speciaal ontworpen geperfumeerde scheerschuim bevat vochtinbrengende ingrediënten, die zorgen ervoor dat je aantrekkelijk eruitziet. Je huid blijft zacht. Begin je reis naar perfectie...

FM: 52p

▶ 400 ml / 9,90 EUR



## DEO ROLL-ONS TRANSPIRATIEWEREND DEO ROLL-ON

Ben je actief? Hou je van uitdagingen en sport is alles voor jou? Uitstekend! Door roll-ons FM voel je je comfortabel en in het bijzonder zelfverzekerd. De producten van deze collectie garanderen frisheid.

FM: 52r, 56r, 94r, 107r, 110r, 120r, 134r, 152r

▶ 50 ml / 6,90 EUR

## AFTER SHAVE AFTERSHAVE

Ontdek het geheim dat je naar het nieuwe succes leidt. Speciale ingrediënten bevochten jouw huid en verlichten de prikkelingen. Deze aftershave geeft aan je huid een milde en subtiele geur, die niemand onverschillig laat.

FM: 52s, 56s, 94s, 120s, 134s, 156s

▶ 50 ml / 7,90 EUR



YOUR STEP TOWARDS PERFECTION  
TRUST WORTHY SUPPORT



**HAND AND NAIL CREAM**  
HAND- EN NAGELCRÈME

Deze actieve handcrème werd speciaal ontworpen om de meest droge huid optimaal te beschermen. Deze crème verzorgt je handen en nagels. Alantoin verzacht alle prikkelingen. Vitamines A en B5 regenereren je nagels en je handen. Daardoor ziet je huid er schoon en glad uit..

FM: 98c

▶ 100 ml / 6,50 EUR

**KIDS EAU DE TOILETTE**  
EAU DE TOILETTE VOOR KINDEREN

Leid je kinderen binnen in een sprookjesrijkdom met aromatische aardbei- en framboostuinen, zoete chocolade en sappige wilde aardbeien. Geef hun een magisch flesje dat de deuren van de geurenrijkdom opent. Tover een glimlach op hun gezichten.



FM 88 STRAWBERRY FRUIT

▶ 20 ml / 9,00 EUR



FM 90 TRENDY BOY

▶ 30 ml / 9,00 EUR





### KIDS SHOWER GELS DOUCHEGELS VOOR KINDEREN

Ontdek een bron van kindervreugde! Deze kleurrijke aroma collectie van douchegels werd speciaal voor de allerkleinsten ontworpen en voert hen naar een sprookjeswereld. Een bad nemen wordt een waar plezier. Wees vandaag de goudvis voor je kinderen en vervul tenminste één van hun dromen.



FM 88g STRAWBERRY FRUIT, FM 90g TRENDY BOY

▶ 200 ml / 6,90 EUR

200 ml / 6.7 FL. OZ.

200 ml / 6.7 FL. OZ.



LUXE  
COLLECTIE  
VOOR VROUWEN  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

**18,90 EUR**



KLASSIEKE  
COLLECTIE  
VOOR VROUWEN  
30 ml / 1 FL. OZ.

**12,90 EUR**



INSPIRATIES  
VOOR  
VROUWEN  
30 ml / 1 FL. OZ.

**12,90 EUR**



FEROMONEN  
VOOR  
VROUWEN  
30 ml / 1 FL. OZ.

**13,90 EUR**



AFTERSHAVE  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

**7,90 EUR**



SCHEERSCHUIM  
400 ml / 13.4 FL. OZ.

**9,90 EUR**



BODY  
LOTIONS  
200 ml / 6.7 FL. OZ.

**7,90 EUR**



DOUCHEGEL  
200 ml / 6.7 FL. OZ.

**6,90 EUR**



DOUCHEGEL  
(OLD COLLECTION)  
200 ml / 6.7 FL. OZ.

**5,90 EUR**



LUXE  
COLLECTIE  
VOOR MANNEN  
100 ml / 3.3 FL. OZ.

**18,90 EUR**



KLASSIEKE  
COLLECTIE  
VOOR MANNEN  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

**12,90 EUR**



INSPIRATIES  
VOOR  
MANNEN  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

**12,90 EUR**



FEROMONEN  
VOOR  
MANNEN  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

**12,90 EUR**



HAND- EN  
NAGELCRÈME  
100 ml / 3.3 FL. OZ.

**6,50 EUR**



DEODORANTEN  
75 ml / 2.5 FL. OZ.

**5,90 EUR**

DEO ROLL-ON  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

**6,90 EUR**



EAU DE TOILETTE  
VOOR KINDEREN  
20 ml / 0.7 FL. OZ.

**9,00 EUR**



EAU DE TOILETTE  
VOOR KINDEREN  
30 ml / 1 FL. OZ.

**9,00 EUR**



DOUCHEGELS  
VOOR  
KINDEREN  
200 ml / 6.7 FL. OZ.

**6,90 EUR**

Samenstelling wat de prijs betreft van de FM-producten, evenals de op de markt verkrijgbare producten voor vrouwen die tot dezelfde geurgroepen behoren.

geurcombinaties		Prijs tot 20 EUR	Prijs van 30 EUR tot 80 EUR		
bloemig	FRUITIG	Magic Woman Romance - Currara, Bluss Fleur - Chatier, Cool Woman - Chatier, Centurii 1871 - Chatier	FM 10, FM 17, FM 38, FM 46, FM 125 FM 115, FM 118, FM 121, FM 126, FM 128, FM 143, FM 164 FM 25, FM 59, FM 102, FM 103, FM 117	Very Irresistible - Givenchy, Nina - Nina Ricci, J'adore - Christian Dior, Paris Hilton - Paris Hilton, I Love Love - Moschino, Absolutely Givenchy - Givenchy Funny - Moschino, Emporio Armani Remix For Her - Giorgio Armani, Colours Of Love - Guerlain, Eau De Parfum II - Gucci, Curious - Britney Spears*, Noa Perle - Cacharel Fresh Vibes - Adidas, Red Delicious - DKNY, Hugo Woman - Hugo Boss, Cool Water Game - Davidoff, Spring In Paris - Celine Dion	
		Rouge - Pollena Ewa, Ruth 2 - Chatier, American Avenue - Christopher Dark	FM 96, FM 116, FM 132, FM 147 FM 04, FM 97, FM 108, FM 122 FM 35, FM 36, FM 124, FM 146	Flower By Kenzo - Kenzo, Crystal Noir - Versace, The One - Dolce&Gabbana, Amarige - Givenchy Cinéma - Yves Saint Laurent, Inspiration - Lacoste, Escada Signature - Escada, Gucci Rush 2 - Gucci, Cat Deluxe - Naomi Campbell* Tumulte - Christian Lacroix, Lacoste Pour Femme - Lacoste, Sensi - Giorgio Armani, Insolence - Guerlain, Ultraviolet - Paco Rabanne	
		Eva White - Pollena Ewa, Sankai Gold - Bi-es	FM 07, FM 08, FM 129, FM 141	L'Eau Par Kenzo - Kenzo, Aqua Allegoria Tutti Kiwi - Guerlain, Bright Crystal - Versace, Acqua Di Gio - Giorgio Armani, Into The Blue - Escada	
	GROEN	Ice Tea - Currara, Nuo - Chatier, DNAY - Chatier, Catch Me - Private Life	FM 11, FM 58, FM 81, FM 105, FM 123, FM 130	Diorissimo - Christian Dior, Envy Me 2 - Gucci, Boss Femme - Hugo Boss, Noa - Cacharel, Eclat D'Arpege - Lanvin, Always For Her - Aramis, Pure Poison - Christian Dior, Be Delicious Woman - DKNY	
	ALDEHYDE	Chatier No. 4 - Chatier	FM 21	Nu - Yves Saint Laurent, No. 5 - Chanel, Calandre - Paco Rabanne	
	CITRUS	Eva Blue - Pollena Ewa	FM 48, FM 131, FM 145, FM 150	Eden - Cacharel, In Love Again - Yves Saint Laurent, Lumieres D'Ete - Cerruti 1881, Happy - Clinique, Dalimix - Salvador Dali	
	citrus	CITROEN	Concertino - Elegance Harmony	FM 33	Fiori - Krizia*, Light Blue - Dolce&Gabbana, Tropical Passion - Adidas*
		MANDARIJN	Chic - Pani Walewska	FM 23, FM 114	Reaction - Kenneth Cole, Amor Amor - Cacharel
		SINAASAPPEL	Gabegie Bordo - Bi-es	FM 06	Jardin De Soleil - Escada, Green Tea - Elizabeth Arden, Liberté - Cacharel
BERGAMOT		Kiss Of Love Orange - Bi-es	FM 44, FM 84w	Escada Margaretha Ley Women - Escada, In2U - Calvin Klein, One - Calvin Klein, Mystery - Naomi Campbell*	

\* Prijzen voor de producten van 20 EUR tot 30 EUR

■ intensief ■ medium ■ fijn

De bovenvermelde tabel bevat een prijsvergelijking van de producten van de FM GROUP met uitgelezen producten uit dezelfde geurfamilies. De prijsindeling in de tabellen werd opgesteld op basis van steekproeven van prijzen per stuk op de flessen van 30 ml, die in de periode van 25.06.07 tot en met 10.07.07 werden uitgevoerd. Mocht het zijn dat deze in de originele verpakking niet te vinden waren in de hoeveelheden 30 ml, dan werd de prijs geschat. De in de tabellen vermelde parfummerken, die geen parfummerken zijn die eigendom zijn van de FM GROUP, behoren toe aan producenten, die met de FM GROUP noch onder de vorm van kapitaal of organisatie noch door contracten zijn gebonden. De FM GROUP is geen verdeler van deze parfums en de groep heeft ook niets te maken met de licenties met betrekking tot deze producten.

Samenstelling wat de prijs betreft van de FM-producten, evenals de op de markt verkrijgbare producten voor vrouwen die tot dezelfde geurgroepen behoren.

geurcombinaties		Prijs tot 20 EUR	Prijs van 30 EUR tot 80 EUR	
oriëntaals	BLOEMIG	Café Perfume - Café, Sensual - Currara	FM 09, FM 40, FM 101, FM 144	Armani Code - Giorgio Armani, Allure Sensuelle - Chanel, Sensations - Jil Sander, Neomagic - Naomi Campbell, Delices - Cartier
	FRUITIG	Explosion - Jean Marc	FM 12, FM 98, FM 104, FM 127, FM 148, FM 171	XS Pour Elle - Paco Rabanne, Sun Delight - Jil Sander, Miracle Forever - Lancôme, Euphoria - Calvin Klein, Glow After Dark - J. Lo, Mexx Woman - Mexx*, Hypnose - Lancôme
	HOUTIG	Miss Mademoiselle - Jean Marc	FM 02, FM 26, FM 142, FM 162	Trésor - Lancôme, Dior Addict - Christian Dior, Wish - Chopard, For Her - Narciso Rodriguez, Naomi - Naomi Campbell*
	KRUIDIG	L'Eau Vive - Blue Up	FM 24, FM 109, FM 161	Classique - Jean Paul Gaultier, Jako - Karl Lagerfeld, Belong - Celine Dion, Jungle Elephant - Kenzo
	AMBRA	Akoya - Paris Bleu	FM 32	Organza - Givenchy, Angel - Thierry Mugler
houtige	BLOEMIG	Cinderella - Butterfly	FM 53	Cashmere Mist - DKNY, Silk Touch - Max Mara, 212 Sexy - Carolina Herrera
	FRUITIG	Bella Che - Chatier	FM 163	Chic For Woman - Carolina Herrera, Young Sexy Lovely - Yves Saint Laurent
	PATCHOELI	Armand Ninia For Woman - Chatier	FM 165	Feminine - Cindy Crawford*, Lolita Lempicka - Lolita Lempicka
chypre	FRUITIG		FM 05, FM 34, FM 80, FM 149	Sunflower - Elizabeth Arden*, Kenzo Amour - Kenzo, Chance - Chanel, Miss Dior Chérie - Christian Dior, Rush - Gucci
	HOUTIG		FM 18	Calèche For Women - Hermes, Coco Mademoiselle - Chanel, Extravagance D'Amarige - Givenchy,
	DIERACHTIG		-	Ysatis - Givenchy, Givenchy III - Givenchy

\* Prijzen voor de producten van 20 EUR tot 30 EUR

De bovenvermelde tabel bevat een prijsvergelijking van de producten van de FM GROUP met uitgelezen producten uit dezelfde geurfamilies. De prijsindeling in de tabellen werd opgesteld op basis van steekproeven van prijzen per stuk op de flessen van 30 ml, die in de periode van 25.06.07 tot en met 10.07.07 werden uitgevoerd. Mocht het zijn dat deze in de originele verpakking niet te vinden waren in de hoeveelheden 30 ml, dan werd de prijs geschat. De in de tabellen vermelde parfummerken, die geen parfummerken zijn die eigendom zijn van de FM GROUP, behoren toe aan producenten, die met de FM GROUP noch onder de vorm van kapitaal of organisatie noch door contracten zijn gebonden. De FM GROUP is geen verdeler van deze parfums en de groep heeft ook niets te maken met de licenties met betrekking tot deze producten.

Samenstelling wat de prijs betreft van de FM-producten, evenals de op de markt verkrijgbare producten voor mannen die tot dezelfde geurgroepen behoren.

geurcombinaties		Prijs tot 20 EUR		Prijs van 30 EUR tot 80 EUR	
chypre	FRUITIG	Amante Giotto For Man - La Rive	FM 106, FM 113, FM 120, FM 169, FM 170	Be Delicious - DKNY, Déclaration - Cartier, Pure Man - Bruno Banani*, Always For Him - Aramis, Light Blue Men - Dolce&Gabbana	
	HOUTIG	Best - Christopher Dark	FM 56, FM 82, FM 111, FM 166, FM 167	Zegna - Zegna, Gucci Pour Homme 2 - Gucci, Mexx Man - Mexx*, Magnetism - Escada, Gol - Joop!, Fahrenheit - Christian Dior	
	DIERACHTIG	Action Black - Christopher Dark	FM 83, FM 86, FM 94, FM 110, FM 112	Le Male - Jean Paul Gaultier, Essenza Di Zegna - Zegna, Pour Homme Soir - Bvlgari, Adidas Black - Adidas*, Mania Pour Homme - Armani, Encre Noir - Lalique	
oriëntaals	BLOEMIG	Rosso Black Line - La Rive	FM 52, FM 138	Soul Man - Hugo Boss, Arpège Pour Homme - Lanvin, Boss - Hugo Boss	
	KRUIDIG	Costa Rica - Jean Marc	FM 119	Obsession For Men - Calvin Klein, Urban Spice - Adidas*	
	AMBRA	Sheriff - Jean Marc	FM 64, FM 66, FM 70	Attitude - Giorgio Armani, Ambré - Baldessarini, Uomo - Moschino, Black Code - Giorgio Armani	
houtig	BLOEMIG	Body Blues Blue - Christopher Dark	FM 139	212 Sexy Men - Carolina Herrera, True Star Men - Tommy Hilfiger, About Men - Bruno Banani*	
	FRUITIG	Costa Del Sun Men - Christopher Dark	FM 78, FM 91, FM 133, FM 159	Dunhill Pursuit - Dunhill, Amor Pour Homme - Cacharel, Allure Homme - Chanel, Friends Men - Moschino, Zegna Intenso - Ermenegildo Zegna	
	PATCHOELI	Balderdash - Chatier	FM 153, FM 154, FM 155, FM 160	Euphoria Men - Calvin Klein, Prada Pour Homme - Prada, Essential - Lacoste, Tumulte Pour Homme - Christian Lacroix, L'Instant De Guerlain Pour Homme - Guerlain	
	VETIVER	Black Line - La Rive	FM 60, FM 85, FM 87, FM 151, FM 152, FM 157	Kenzo Air - Kenzo, L'Homme - Yves Saint Laurent, Due Uomo - Laura Biagiotti, Dunhill Edition - Dunhill, Emporio City Glam For Him - Giorgio Armani, In2U - Calvin Klein, Gucci Pour Homme - Gucci	
varen (fougère)	VAREN	Athletic Man - La Rive, Kanion Gold - Pollena Ewa	FM 43, FM 107, FM 135, FM 158	Cool Water Game - Davidoff, Boss Selection - Hugo Boss, Hugo Energise - Hugo Boss, Aqva Pour Homme - Bvlgari, Victory League 2006 - Adidas*	
	LAVENDEL	Sankai Black - Bi-es	FM 54, FM 68, FM 140, FM 156, FM 168	Emporio Remix For Him - Giorgio Armani, Very Irresistible Fresh Attitude - Givenchy, Men - Dolce&Gabbana, Hugo - Hugo Boss, Polo Black - Ralph Lauren, Pasha De Cartier - Cartier	
citrus	CITROEN		FM 57	Versace Man Eau Fraîche - Versace, Lacoste Pour Homme - Lacoste, Capucci Pour Homme - Capucci	
	MANDARIJN		FM 134	Originals - Adidas*, Acqua Di Gio - Giorgio Armani, Active Bodies - Adidas*	
	SINAASAPPEL		FM 92, FM 93	Chrome - Azzaro, Michael Jordan - Michael Jordan*, Echo Davidoff - Davidoff	
	BERGAMOT		FM 76, FM 84m, FM 136, FM 137	Crave - Calvin Klein, Emporio Red White For Him - Giorgio Armani, Jungle Man - LR World, One - Calvin Klein, Silver Black/Onyx - Azzaro	

\* Prijzen voor de producten van 20 EUR tot 30 EUR

De bovenvermelde tabel bevat een prijsvergelijking van de producten van de FM GROUP met uitgelezen producten uit dezelfde geurfamilies. De prijsindeling in de tabellen werd opgesteld op basis van steekproeven van prijzen per stuk op de flessen van 50 ml, die in de periode van 25.06.07 tot en met 10.07.07 werden uitgevoerd. Mocht het zijn dat deze in de originele verpakking niet te vinden waren in de hoeveelheden 50 ml, dan werd de prijs geschat. De in de tabellen vermelde parfummerken, die geen parfummerken zijn die eigendom zijn van de FM GROUP, behoren toe aan producenten, die met de FM GROUP noch onder de vorm van kapitaal of organisatie noch door contracten zijn gebonden. De FM GROUP is geen verdeler van deze parfums en de groep heeft ook niets te maken met de licenties met betrekking tot deze producten.

## GEUREN VAN DE GROEP CHYPRE

Houtige samenstellingen, het aardse kruidenaroma van de patchoeli, de aromatische olie van de bergamot, castoreum en cederolie evenals een reeks andere bestanddelen vormen de gewaardeerde en populaire geurfamilie CHYPRE. De naam van deze groep stamt van het eerste parfum van deze soort: Chypre Coty, dat was geïnspireerd door een geslaagd vakantieverblijf van François Coty op Cyprus (1917). De geuren die tot deze groep behoren, worden in drie subgroepen ingedeeld: chypre-fruitig, chypre-houtig en chypre-dierlijk.

## GEUREN VAN DE GROEP HOUTIG

Warme en specifieke geuren van sandel- en ook van guajakhout, oliën van de patchoeli, gecombineerd met lichtruwe en terzelfder tijd elegante specifieke geur van ceder en vetiver en ook met bloemige aroma's vormen de geraffineerde en tegelijkertijd elegante groep van de HOUTIGE geuren. Enkele bestanddelen van deze groep – zoals bijvoorbeeld het zoetige, hartachtige en lichtjes als muskus geurende sandelhout – werden reeds in de oudheid gebruikt bij het vervaardigen van reukstoffen. De groep van de houtige geuren is in vier subgroepen ingedeeld: een bloemige, een fruitige, een patchoeli groep evenals een groep die vetiver bevat.

## GEUREN VAN DE GROEP FOUGÈRE

Varen en lavendel, aangevuld met bestanddelen zoals eikenmos, verse kruiden of cumarine, vormen de uiterst aantrekkelijke geurgroep FOUGÈRE. De naam stamt uit het Frans en betekent varen. De geschiedenis van deze groep gaat terug tot in de 19de eeuw – zelfs toen al werd de eerste samenstelling van deze geurgroep gerealiseerd: Fougère Royal (Koninklijke Varen). Als wij kijken naar de samenstelling van de mengeling kan de groep FOUGÈRE in twee subgroepen worden ingedeeld: in de ene groep domineert de geur van de lavendel, in de andere groep die van varen.

## GEUREN VAN DE GROEP BLOEMIG

Enerzijds is dit de populairste groep, anderzijds is het de groep met de meeste afwisseling. De BLOEMIGE geuren vormen een groep die er bovendien steekt, die niet alleen wordt gekend door de speciale samenstellingen van de mengelingen, maar bovendien ook nog door de intensiteit van de geuren. De mengelingen van jasmijn, roos, meiklokje, de bloem van de Ylang-Ylang, pioenroos, iris evenals van viooltje en gardenia vormen een echt bloemig bouquet, dat meestal voor vrouwen is bestemd. De indeling van de familie van de bloemige geuren ziet eruit als volgt: bloemig-fruitig, bloemig-oriëntaals, bloemig-waterig, bloemig-groen en bloemig-aldehyde.

## GEUREN VAN DE GROEP CITRUS



Pittige en verse vruchten: limoen, citroen, sinaasappel evenals bergamot vormen de ongelooflijk verfrissende groep van CITRUSACHTIGE geuren, die een verkoelende en verfrissende ervaring garanderen, die ons energie leveren en ons tot andere activiteiten aansporen. Vroeger werden de geuren van deze groep speciaal voor mannen vervaardigd; heden ten dage wordt deze groep als universeel erkend. Afhankelijk van de samenstelling van de mengeling wordt de groep van de citrusachtige geuren in vier subgroepen ingedeeld: citroen, mandarijn, sinaasappel evenals bergamot.

## GEUREN VAN DE GROEP ORIËNTAALS

Het gaat hier over sensuele en verleidelijke mengelingen, die een warme en exotische tendens bezitten en meestal voor vrouwen zijn bestemd. Deze groep wordt ook dikwijls onder de reukstof van de ambra genoemd, waarbij de naam van het beroemde parfum van François Coty - Ambre Antique (1905) afkomstig is. Een zoet vanillecachaet, de pikante geur van kaneel evenals een fruitig-kruidig aroma van kardemom geven aan de mengeling een klassieke en pregnante geur. De oriëntaalse groep is samengesteld uit drie subgroepen: oriëntaals-bloemig, kruidig en ambra.

Uw verdeler:

FM Group Benelux  
Aarschotsesteenweg 256  
3012 Wilsele  
Tel BE: 0032 (0) 16 – 649 149  
Tel NL: 0032 (0) 16 – 649 150  
Fax: 0032 (0) 16 – 482 436  
www.fmggroup.be  
info@fmggroup.be

 <b>FM GROUP Belgium</b>	
© FM GROUP WORLD	
WWW.FMWORLD.COM	
2007 OKTOBER	<b>BEL DUT 01</b>

2007 FM GROUP BELGIUM. ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN.  
VERMENIGVULDEN IS VERBODEN. Het kopiëren of imiteren van onze originele  
producten wordt als een handeling van onrechtmatige concurrentie behandeld.