

Parfums4you nieuwsbrief



Februari 2008

Hij is er weer, de Parfums4you nieuwsbrief.

Hierin wellicht iets dat U graag zou willen weten op het gebied van de FM Parfums.

Voor eenieder die zich heeft ingeschreven of er speciaal om heeft gevraagd.

Parfums4you welke het FM Parfums merk voert kan U vertellen dat er steeds meer distributeurs op de Nederlandse markt verschijnen.

Dit geeft aan dat FM Parfums een succes is net als de andere 25 landen die al actief zijn met de FM Parfums producten.

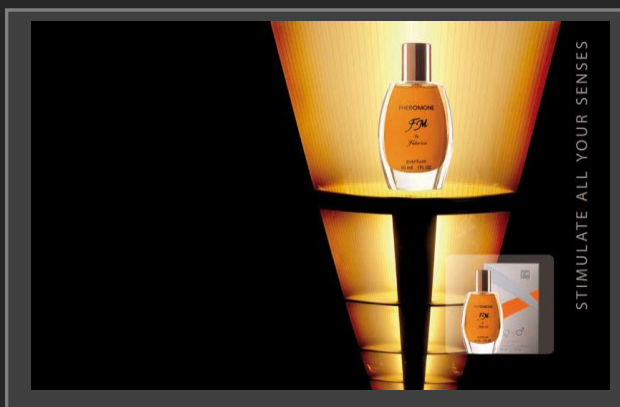
Wist U dat

... het FM Parfums concept ook voor beautysalons, kapsalons en nagelstudio's een hele verwelkome aanvulling is.

... wanneer U een gezellige parfumparty bij U thuis houdt ook nog eens 10% korting op Uw bestelling tegemoet kunt zien !

... FM 05 (Rush Gucci) het meest bestelde product is.

... Valentijnsdag eraan komt !



... wij van Parfums4you ook parfums in het assortiment hebben welke pheromonen bevatten ?

Pheromonen zijn lokstoffen die je onweerstaanbaar maken voor degene die zich in Uw omgeving bevinden. Pas dus op !!!

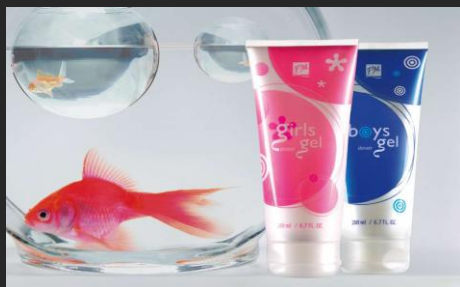
Vanaf 12.90 ruiken zoals U gewend bent !

Ook voor de allerkleinsten onder ons is er iets opgenomen in het assortiment.

Strawberryfruit voor de kleine meid.

Trendy boy voor de stoere jongen.

Zowel in parfum als in douchegel bij ons verkrijgbaar.



Niet alleen voor ons ligt de markt open voor het verkopen van de producten van FM Parfums.

Juist ook voor U liggen er volop kansen om de Nederlandse consument te voorzien van dit unieke product.

Vraag er gerust om en wij doen U alles uit de doeken om er ook voor U een daverend succes van te maken.

Dit is zeer eenvoudig, alleen al door het geven van bijvoorbeeld parfumparty's kunt U al heel goed scoren en er een hele leuke job aan over houden.



Ook verkrijgbaar zijn de cadeaubonnen.

Deze worden uitgegeven in coupures van 25 euro , 40 euro en 50 euro waardes.



Voor de speciale momenten en zelf samen te stellen zijn er ook pakketten in cadeau verpakking.

Zowel voor de dames als de heren.

